

**GEGARANDEERD NIEUWS, ZOALS BELOOFD:**

## **GARANTIEFONDS REIZEN LANCEERT NIEUWE AANPAK EN WORDT ANKERPUNT REISSECTOR.**

**Brussel, 7 november 2012** - Garantiefonds Reizen (GfG®) lanceert op 8 november haar vernieuwde logo, label en website. Meteen de start van een nieuwe aanpak waarmee GfG® als veelgevraagd ankerpunt voor de reissector zal fungeren.

Deze nieuwe aanpak drong zich, na de recente gebeurtenissen in de sector en de gevolgen van de economische crisis, beslist op. Reisprofessionals, aangesloten bij GfG®, moeten zich immers kunnen onderscheiden naar de buitenwereld toe. De reiziger moet weten én voelen dat hij in goede handen is.

Tot nu toe acteerde GfG®, opgericht in 1995, vooral in stilte. Maar de Raad van Bestuur besliste dat GfG® een meer prominente rol moet spelen. Enerzijds om de reissector en de consument een betrouwbaar, onderscheidend ankerpunt te verzekeren. Anderzijds om de consument te beschermen tegen malafide aanbieders die ook van het internet hun werkterrein hebben gemaakt.

GfG® zal haar aangesloten leden (meer dan 1.050 leden en verkooppunten) helpen identificeren en profileren als solide reispartners. Reisagenten en reisbemiddelaars krijgen up-to-date materiaal om hun brochures, folders, correspondentie, website, blog, ... te voorzien van het GfG®-waarmerk.

De initiële taak van GfG® bestaat erin om reizigers bij te staan in geval zij het slachtoffer worden van een financieel onvermogen in de reissector. Daarnaast vervult GfG® ook een preventieve taak: ze screent al haar leden op een proactieve manier, zodat reizigers weten dat ze bij hen veilig kunnen boeken.

### **Een nieuw logo mét een nieuwe slogan.**

Consumenten, zowel toeristen als zakenreizigers, kunnen door de geraffineerde aanpak van aanbieders op het internet nauwelijks een onderscheid maken tussen goed en kwaad. En dat terwijl reizigers enkel compleet gerust op reis willen gaan.

Vandaar de nieuwe slogan van GfG®: **“Ook uw gemoedsrust verdient vakantie!”**.

GfG® biedt via een preventieve aanpak meer houvast en bouwt mee aan een gezonde, dynamische reissector. Dit door meer bekendheid te creëren en de reiziger en reisprofessional op een relevante manier te informeren.



### Een vernieuwde website: actueel zoals het hoort!

GfG® heeft een nieuwe website ontwikkeld die mee is met zijn tijd. De site stelt de voltallige GfG®-familie voor, biedt overzichtelijke info, trends uit de reissector, cases en indrukwekkende cijfers. Bovendien is **www.gfg.be** uiterst gebruikersvriendelijk, zowel voor reizigers als reisprofessionals.

Hiermee garandeert GfG® de gemoedsrust van elke reiziger. Die kan immers met een gerust hart op reis. Want hij boekt bij een professional, aangesloten bij GfG®. En mocht er toch iets fout lopen met de reisagent of reisbemiddelaar, voor of tijdens de reis, dan zorgt GfG® voor een snelle, efficiënte interventie.

Mark De Vriendt, directeur van het Garantiefonds Reizen, zegt hierover: "In deze woelige economische tijden kan de reissector met GfG® een veilige haven voor de reiziger aanbieden. Tevens een echt ankerpunt voor reisprofessionals. Er zijn weinig andere sectoren die ons dit nadoen. We hopen hiermee de gemoedsrust van de reiziger én de reisagent veilig te stellen."

### Voor meer informatie:

Garantiefonds Reizen  
Metrologielaan 8  
1130 Brussel

Tel.: 02 240 68 00  
E-mail: [info@gfg.be](mailto:info@gfg.be)

[www.gfg.be](http://www.gfg.be)